



Sponsorbeleid



Versie	Status	Datum	Naam	Omschrijving
1.0	Instemming GMR Vastgesteld CvB	25 februari 2025 26 februari 2025	PRA	

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Welke voorwaarden zitten er aan sponsoring?	3
2.1. Aandachtspunten voor sponsorovereenkomsten scholen Pontis onderwijsgroep.....	3
3. Sponsoring en medezeggenschap	4
4. Klachten over sponsoring en/of reclame	4
 Bijlage 1: model sponsorovereenkomst.....	5
Bijlage 1.1: toelichting model sponsorovereenkomst.....	8
Bijlage 2: vereenvoudigde sponsorovereenkomst Trinitas College en Regius College.....	9

1. Inleiding

Bij sponsoring aan de scholen die vallen onder de Pontis onderwijsgroep, geeft een sponsor geld, goederen of diensten aan de school in ruil voor een tegenprestatie. Als tegenprestatie kan de school bijvoorbeeld de sponsor vermelden in de schoolkrant of nieuwsbrief. Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een gift.

Sponsoring kan bijvoorbeeld gaan om het betalen voor aanvullend lesmateriaal, zoals boekjes of digitaal materiaal. Maar ook het organiseren van schoolfeesten of sportdagen en het meebetalen aan de inrichting van de school kan via sponsoring.

Door het ministerie van OC&W en de onderwijspartners is een [sponsorconvenant](#) opgesteld om onderwijsinstellingen te helpen bij de spelregels om tot een transparante en zorgvuldige samenwerking te komen met bedrijven die in sponsoring voorzien. Dit sponsorconvenant is de onderlegger voor de totstandkoming van het sponsorbeleid van de Pontis onderwijsgroep.

Sponsoring vindt altijd plaats onder verantwoordelijkheid van de directeur van de school. De deelraad heeft instemmingsbevoegdheid op het aangaan van sponsorovereenkomsten.

2. Welke voorwaarden zitten er aan sponsoring?

Er zitten verschillende wettelijke voorwaarden aan sponsoring. Allereerst moet sponsoring in het onderwijs verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school. De sponsoring mag niet schadelijk zijn voor (de ontwikkeling en leefstijl van) het kind. Dit houdt in dat scholen in de samenwerking met de sponsor een gezonde leefstijl bevorderen en dat de samenwerking bijdraagt aan de toekomst van de kinderen. Verder moeten de privacyregels over mogelijk gebruik van data of gegevens van leerlingen door de sponsor worden opgevolgd zoals vastgelegd in de AVG en het privacy convenant voor scholen.

De school is verplicht om in de schoolgids en in het schoolplan (of verwijzen naar een aanvullend beleidsdocument) op te nemen wat het beleid is rondom sponsoring en hoe dit vorm krijgt binnen de school.

2.1. Aandachtspunten voor sponsorovereenkomsten scholen Pontis onderwijsgroep

- Sponsoring mag de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de school en allen die bij de school betrokken zijn, niet in gevaar brengen.
- Het primaire proces op school en de continuïteit van het onderwijs mogen niet afhankelijk zijn van sponsorbijdragen.
- Als de aanschaf van laptops of andere devices wordt gesponsord, mag de school bijvoorbeeld niet verplicht worden om ook de software van de sponsor af te nemen. Een sponsor kan sowieso niet van de school verlangen dat de school afziet van de aanschaf van producten van andere aanbieders.
- In lesmaterialen mag géén reclame worden gemaakt. Bestaande producten mogen alleen worden afgebeeld, als dat functioneel is en er niet eenzijdig naar één merk wordt verwezen. De school beslist zelf of er sprake is van reclame of functioneel gebruik van product afbeeldingen.
- Reclame van sponsors mag de leerlingen niet verleiden tot een ongezonde leefstijl en/of gevaarlijke activiteiten. Dit onder meer om overgewicht en blessures te vermijden.
- Sponsoring mag niet in strijd zijn met de goede smaak en het fatsoen. De sponsor mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen.
- De reclame mag leerlingen niet aanmoedigen om hun ouders over te halen om producten of diensten van de sponsor af te nemen.

- Leerlingen leren soms ook bij een bedrijf (bijvoorbeeld tijdens een stage). Dit mag niet leiden tot een wederzijdse afhankelijkheid tussen de school en het bedrijf.
- Beslissingen over het aangaan van een sponsorovereenkomst staan los van andere afspraken met bedrijven.
- Als een school geld, goederen of diensten ontvangt, waarvoor géén tegenprestatie wordt verlangd, dan is er sprake van een donatie. Ook de (vrijwillige) ouderbijdragen staan los van het sponsorbeleid van de school.
- Openheid en transparante communicatie is belangrijk. Geef in het financieel jaarverslag (de jaarrekening) aan om welke bedragen het gaat en hoe die middelen zijn besteed.
- Leg de sponsorafspraken vast zodat voor alle partijen duidelijk is wat de prestatie en tegenprestatie is zodat er in een later stadium geen onduidelijkheid ontstaat.

2.1.1. Voorbeelden van sponsoring

- Lesmaterialen: lespakketten, boeken, video's, folders, posters of spellen, die geheel of gedeeltelijk worden aangeboden door bedrijven of organisaties.
- Kleding: veiligheidskleding die wordt aangeboden door bedrijven met daarop het bedrijfslogo.
- Activiteiten: schoolfeesten, sportdagen, schoolzwemmen, schoolreisjes of andere evenementen, die geheel of op onderdelen mogelijk worden gemaakt door bijdragen van sponsors.
- Gebouw en inrichting van de school, apparatuur of catering: een sponsor kan bijdragen aan aanpassingen van het schoolgebouw, de inrichting/exploitatie van de school, de aanschaf van (computer)apparatuur of de catering.

2.1.2. Voorbeelden van een tegenprestatie

- Advertenties in de schoolkrant, de nieuwsbrief of op zogenoemde schoolboards. Denk ook aan een reclamebord of spandoek tijdens de sportdag of het schoolfeest.
- Bedrukking van het logo op de gesponsorde kleding.
- Uitdelen van (proef)producten of folders om leerlingen en/of ouders.
- Reclame-uitingen voor de producten of diensten van de sponsor liggen het meest voor de hand als tegenprestatie. Maar dat hoeft niet altijd. De school kan ook een andere tegenprestatie leveren.

3. Sponsoring en medezeggenschap

De deelraad heeft instemmingsrecht met betrekking tot de aanvaarding van materiële bijdragen of geldelijke bijdragen als het van invloed is op activiteiten binnen de vastgestelde onderwijstijden en activiteiten die worden georganiseerd onder verantwoordelijkheid van de directeur (artikel 10f WMS).

Een belangrijke vraag voor de deelraad is of het sponsorconvenant is opgesteld en bekend is bij de deelraad. De raad kan hier bij de directeur om vragen. De deelraad controleert of de sponsoren en de directie zich aan de afspraken houden.

4. Klachten over sponsoring en/of reclame

Voor klachten over sponsoring en/of reclame die wordt gemaakt verwijzen we naar de [klachtenregeling](#) van de Pontis onderwijsgroep.

Naast de klachtenregeling van de school kan iedereen die bij de school betrokken is en te maken krijgt met sponsoring ook een klacht indienen bij de [Reclame Code Commissie](#).

Bijlage 1: model sponsorovereenkomst

Model sponsorovereenkomst

Ondergetekenden,

De stichting Pontis Onderwijsgroep, stichting voor openbaar en Katholiek onderwijs
gevestigd te Schagen

ingeschreven in het Handelsregister te Alkmaar

onder nummer 41239028

ten deze bevoegdelyk vertegenwoordigd door

hierna te noemen: de school

en

gevestigd te

ingeschreven in het Handelsregister te

onder nummer

ten deze bevoegdelyk vertegenwoordigd door

hierna te noemen: de sponsor,

zijn het volgende overeengekomen:

Artikel 1

Op deze overeenkomst is het Convenant "Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring" van toepassing (d.d. 19 februari 2009).

Artikel 2

De sponsor is gehouden om jaarlijks een bedrag van € aan de school te betalen, en verbindt zich tot het leveren van de volgende prestaties: (doorhalen wat niet van toepassing is.)

- a. het betalen van de kosten verbonden aan (tot een maximum van €);
- b. het beschikbaar stellen van De betaling geschiedt jaarlijks, te betalen uiterlijk dan wel in de volgende termijnen door overschrijving op rekeningnummer van de school. Het beschikbaar stellen van de onder lid 1 sub b van dit artikel genoemde zaken vindt plaats. Genoemde zaken worden daarmee eigendom van de school. (Of: De eigendom van genoemde zaken blijft bij de sponsor berusten.)

Artikel 3

De school verleent aan de sponsor het recht om de hierna sub a, b, en c limitatief genoemde communicatiemogelijkheden van de school aan te wenden ter bekendmaking van naam, goederen en/of diensten van de sponsor.

Het betreft de volgende communicatiemogelijkheden:

Het ter beschikking stellen van ruimte in publiciteitsmateriaal, zoals schoolkrant, nieuwsbrief, affiches, advertenties, programmaboekjes, etc.

Het ter beschikking stellen van ruimte voor het plaatsen van reclame.

Het voeren van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor op:

1. sport of veiligheidskleding van de school;
2. overige roerende zaken van de school, voor zover hier uitdrukkelijk genoemd:

Het uitdelen van (proef)producten of folders om te laten kennismaken met producten of diensten van de sponsor.

Artikel 4

Over de wijze van presentatie van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor, treedt deze vooraf in overleg met de school. De school heeft het recht een presentatie te weigeren indien deze in strijd is met het in artikel 1 genoemde convenant, of anderszins strijdig is met de goede naam of de grondslag van de school. De school motiveert de weigering.

Artikel 5

Partijen onthouden zich van handelingen en/of gedragingen waardoor de goede naam van de andere partij kan worden geschaad.

Artikel 6

De school mag gedurende de looptijd van deze overeenkomst met derden sponsor- en/of reclame overeenkomsten inzake de in artikel 3 genoemde communicatiemogelijkheden aangaan, zonder de toestemming van de sponsor.

Artikel 7

Partijen kunnen hun rechten die uit deze overeenkomst voortvloeien, niet geheel of gedeeltelijk overdragen aan derden, met uitzondering van het bepaalde in lid 2.

In geval van besturen- en/of scholenfusie gaan de rechten en plichten uit deze overeenkomst van rechtswege over op de rechtsopvolger van de school, behoudens de mogelijkheid van tussentijdse beëindiging van de overeenkomst als bedoeld in artikel 8.

Artikel 8

1. Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de duur van jaar, ingaande op en derhalve eindigend op De overeenkomst eindigt door schriftelijke opzegging bij aangetekende brief tegen het einde van de expiratedatum. De opzegtermijn is De overeenkomst wordt telkens voor de duur van één jaar onder dezelfde voorwaarden verlengd, indien deze niet met inachtneming van het hiervoor bepaalde door één der partijen is opgezegd.
2. De overeenkomst kan tussentijds door ieder der partijen bij aangetekende brief worden beëindigd, onder vermelding van de reden van beëindiging. De opzegtermijn is Bij tussentijdse beëindiging vindt geen restitutie plaats van het op grond van deze overeenkomst betaalde of gepresteerde. Tussentijdse beëindiging van de overeenkomst is zonder rechterlijke tussenkomst mogelijk:
 - a. Door ieder der partijen in geval de wederpartij surséance van betaling aanvraagt, failliet gaat, dan wel wordt ontbonden respectievelijk geliquideerd;

- b. In geval van (één der) partijen in redelijkheid niet kan worden gevergd deze overeenkomst te continueren, aangezien voortzetting de belangen van die partij c.q. van partijen ernstig zou schaden;
 - c. Als één van de partijen in strijd handelt met een verplichting uit deze overeenkomst en dit verzuim niet herstelt na daartoe door de andere partij te zijn aangemaand.
3. Na beëindiging van deze overeenkomst is het partijen niet toegestaan om rechten, die elk aan deze overeenkomst kon ontleen, speciaal met betrekking tot het gebruik van de naam van de wederpartij, op enigerlei wijze uit te oefenen. Evenmin is het partijen na beëindiging van deze overeenkomst toegestaan, anders dan met toestemming van de wederpartij, tegenover derden mededeling te doen over de wederpartij en omtrent de uitvoering van deze overeenkomst.

Artikel 9

De school verstrekt de sponsor jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het kalenderjaar een financiële rekening en verantwoording ten aanzien van de sponsoractiviteiten en de besteding van de sponsorgelden.

Artikel 10

Bij eventuele geschillen dan wel situaties waarin deze overeenkomst niet voorziet, trachten partijen in goed overleg en in de geest van het in artikel 1 genoemde convenant tot een oplossing te komen. (Zie toelichting: partijen kunnen ervoor kiezen hier een arbitrageprocedure op te nemen.)

Artikel 11

Afwijkingen en aanvullingen ten aanzien van deze overeenkomst kunnen door partijen uitsluitend schriftelijk worden overeengekomen.

Artikel 12

Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

Aldus in tweevoud opgemaakt te d.d

namens de school,

.....

(naam + functie + handtekening)

namens de sponsor,

.....

(naam + functie + handtekening)

Bijlage 1.1: toelichting model sponsorovereenkomst

Deze modelovereenkomst is bedoeld voor schoolbesturen die een sponsorovereenkomst met een bedrijf willen aangaan. Op de stippelijnen moeten door partijen gegevens worden ingevuld. Daarnaast is het uiteraard mogelijk dit model aan te passen aan de eigen situatie.

In plaats van de tekst in artikel 10 kan ook de volgende arbitrage procedure worden opgenomen:

1. Alle geschillen, die naar aanleiding van of in verband met deze overeenkomst of van nadere overeenkomsten ter uitvoering van de onderhavige overeenkomst ontstaan, zowel juridische als feitelijke, ook al worden zij slechts door één der partijen zodanig aangemerkt en betreffen zij alleen de vordering van verschuldigde gelden, worden met uitsluiting van de gewone rechterlijke macht ter beslissing onderworpen aan drie arbiters.
2. De drie arbiters worden door partijen in onderling overleg benoemd.
3. Indien partijen hieromtrent niet binnen drie weken, nadat een geschil ontstaan is, tot overeenstemming komen, worden de arbiters benoemd door ten verzoeken van de meest gereede partij.
4. De arbiters spreken recht naar redelijkheid en billijkheid en in de hoogste ressort.
5. Door deze arbitrale clausule wordt niet uitgesloten de bevoegdheid van partijen om zich voor spoedeisende aangelegenheden te wenden tot de president van de rechtbank in kort geding en om over te gaan tot het nemen van conservatoire gerechtelijke maatregelen en de middelen om die in stand te houden.
6. De procesorde wordt door de arbiters geregeld.
7. De arbiters doen uitspraak binnen vier maanden na de dag, waarop zij hun benoeming hebben aanvaard, doch zijn bevoegd zo nodig hun last te verlengen.
8. De arbiters mogen hun uitspraak ook in de vorm van een bindend advies geven.
9. De in het ongelijk gestelde partij wordt veroordeeld in de kosten van de arbitrage, waaronder begrepen is het honorarium van de arbiters. De arbiters zijn bevoegd deze kosten geheel of gedeeltelijk te compenseren, indien beide partijen ten dele in het ongelijk worden gesteld.

Kenmerk van de sponsorsituatie is dat er geen inhoudelijke productrelatie bestaat tussen de sponsor en de gesponsorde school. De relatie tussen het onderwijs en het bedrijfsleven is dan ook slechts levensvatbaar als de verbetering van de kwaliteit van het onderwijs voorop staat.

Bijlage 2: vereenvoudigde sponsorovereenkomst Trinitas College en Regius College

Wanneer er sprake is van een sponsoring het voor beide partijen volstaat om de gemaakte afspraken beknopt vast te leggen is in deze bijlage een voorbeeld opgenomen die gebruikt kan worden voor bijvoorbeeld het sponsoren van een eenmalige activiteit of bijdrage.

Sponsorovereenkomst

In deze sponsorovereenkomst leggen de betrokken partijen de te maken afspraken rond de sponsoring en de tegenprestatie vast. Noteer in deze overeenkomst zo concreet mogelijk de afspraken.

Partijen:

Gesponsord wordt:

Het Trinitas college: Johannes Bosco / Han Fortmann

Vertegenwoordiger:

De sponsor is:

Naam (bedrijf/organisatie):

Vertegenwoordiger:

Doel van de sponsoring:

Wat en hoe wordt gesponsord

(beschrijf hoe de sponsoring eruit ziet. Zijn het materialen of is het een financiële bijdrage? Beschrijf ook de wijze van levering zoals het bezorgen of ophalen van materialen of de wijze van toekomen van een financiële bijdrage.)

Waarde van de sponsoring

De sponsoring heet een (geschatte) geldelijke waarde van:

Duur van de sponsoring

(Beschrijf of het om een doorlopende sponsoring gaat, bijv. jaarlijks, of een eenmalige sponsoring. Beschrijf de looptijd en de frequentie)

De sponsoring is eenmalig/herhalend:

De sponsoring loopt van/tot:

Tegenprestatie van de school

(beschrijf hoe de tegenprestatie eruit ziet. Wordt er reclame gemaakt, logo's op kleding getoond, proefproducten uitgedeeld etc. Beschrijf de frequentie en doelgroep).

De school biedt als tegenprestatie het volgende:

namens de school,

.....

(naam + functie + handtekening)

namens de sponsor,

.....

(naam + functie + handtekening)

Instemming deelraad

(De deelraad van de school heeft instemmingsrecht alvorens een sponsorovereenkomst wordt aangegaan.)

De deelraad van de school heeft ingestemd met de sponsoring op (datum):

Sponsorovereenkomst

In deze sponsorovereenkomst leggen de betrokken partijen de te maken afspraken rond de sponsoring en de tegenprestatie vast. Noteer in deze overeenkomst zo concreet mogelijk de afspraken.

Partijen:

Gesponsord wordt:

Het Regius College havo/vwo / Regius College vmbo/pro

Vertegenwoordiger:

De sponsor is:

Naam (bedrijf/organisatie):

Vertegenwoordiger:

Doel van de sponsoring:

Wat en hoe wordt gesponsord

(beschrijf hoe de sponsoring eruit ziet. Zijn het materialen of is het een financiële bijdrage? Beschrijf ook de wijze van levering zoals het bezorgen of ophalen van materialen of de wijze van toekomen van een financiële bijdrage.)

Waarde van de sponsoring

De sponsoring heet een (geschatte) geldelijke waarde van:

Duur van de sponsoring

(Beschrijf of het om een doorlopende sponsoring gaat, bijv. jaarlijks, of een eenmalige sponsoring. Beschrijf ook de looptijd en de frequentie)

De sponsoring is eenmalig/herhalend:

De sponsoring loopt van/tot:

Tegenprestatie van de school

(beschrijf hoe de tegenprestatie eruit ziet. Wordt er reclame gemaakt, logo's op kleding getoond, proefproducten uitgedeeld etc. Beschrijf de frequentie en doelgroep).

De school biedt als tegenprestatie het volgende:

namens de school,

.....

(naam + functie + handtekening)

namens de sponsor,

.....

(naam + functie + handtekening)

Instemming deelraad

(De deelraad van de school heeft instemmingsrecht alvorens een sponsorovereenkomst wordt aangegaan.)

De deelraad van de school heeft ingestemd met de sponsoring op (datum):